



Utilisez **notre** **marque**
pour accroître **VOS**
revenus



Gagnez des milliers
de dollars de plus
sans aucun investissement
uhaul.com/dealer

Rendez votre commerce encore plus rentable

Devenir un Concessionnaire U-Haul® peut être le moyen le plus simple pour vous de rendre votre commerce encore plus rentable, parce qu'aucune autre compagnie qui partage des camions n'offre plus à ses concessionnaires : plus de clients, plus de commissions, plus de soutien, plus d'unités d'équipement et plus d'accessoires.

Plus de clients

Depuis plus de 75 ans en affaires, U-Haul a développé un nom très solide et très reconnu auprès des consommateurs. Le nom « U-Haul » à lui seul attirera des clients vers votre commerce. De plus, le fait d'avoir votre établissement affiché sur uhaul.com va fournir plus de visibilité pour votre commerce à des clients potentiels voulant déménager que ce que n'importe qui d'autre dans l'industrie pourra leur offrir.

Pas d'investissement en capital

Vous ne payez rien pour devenir un Concessionnaire U-Haul.* Il n'y a pas de frais de franchise ni d'investissement en capital. Vous gagnerez de l'argent supplémentaire simplement en utilisant une partie de votre terrain et une partie de votre main-d'œuvre qui ne sont pas utilisées à des fins productives.



Plus de commissions

U-Haul® paie non seulement les commissions les plus élevées dans l'industrie – 22 % en moyenne – mais les paie aussi à temps, à chaque fois. Nos Concessionnaires peuvent compter sur nous, comme ils l'ont toujours fait depuis plus de 75 ans.

Commissions pour références de clients

Lorsqu'un Concessionnaire U-Haul obtient une réservation qui est ensuite répartie par un autre établissement U-Haul, ce Concessionnaire qui fait la réservation recevra toujours une partie de la commission de location (appelée une Commission pour référence de client ou indication de client), une fois que la réservation aura été appliquée à un contrat de location.

Paiement rapide

Recevoir des commissions, c'est rapide, facile et automatique avec le Programme pour paiements rapides^{MC} de U-Haul. Avec de tels paiements rapides, les commissions sont payées chaque semaine ou chaque mois (à votre choix), directement dans un compte bancaire désigné par vous. Sans frais de mise en place ni de transaction.

Pour les Concessionnaires à temps plein et de gamme complète (qui sont ouverts 7 jours par semaine et qui louent toutes les unités d'équipement de U-Haul), nos pourcentages de commission** sont :

- 35 % – du montant perçu pour l'équipement endommagé pendant la location.
- 15 % – du premier mois de location d'entreposage dans les Centres U-Haul ou dans les établissements d'Affiliés du libre-entreposage qui sont participants.
- Que vous soyez payé pour établir des rendez-vous afin que des attaches de remorque soient installées.
- 20 % – pour le Partage de camions^{MC} de U-Haul.
- 25 % – pour les locations En-Ville^{MC} et à sens unique de remorques porte-voiture et de chariots de remorquage.
- 25 % – pour les locations à sens unique de remorques et d'accessoires de déménagement.
- 35 % – pour les locations En-Ville^{MC} de remorques et d'accessoires de déménagement.
- 60 % – pour le loyer mensuel d'un ou de plusieurs conteneur(s) U-Box®.
- 7,5 % – pour l'expédition à sens unique d'un ou de plusieurs conteneur(s) U-Box rempli(s).

* Les seules dépenses sont votre facture de téléphone mensuelle et les frais d'accès au Web. (Cinq locations faites grâce au Programme de locations sécurisées en ligne pour sociétés affiliées [S.O.A.R.®] peuvent vous permettre l'exonération de tous les frais – voyez la page 7 à ce sujet.)

** Les pourcentages de commission sont 1 % de moins si vous êtes ouvert 7 jours par semaine mais que vous louez seulement des camions, ou bien si vous louez toutes les unités d'équipement de U-Haul mais que vous êtes ouvert seulement 6 jours par semaine. Les pourcentages de commission sont 2 % de moins si vous louez seulement des camions et que vous êtes ouvert seulement 6 jours par semaine.



Équipement de premier ordre; grande variété d'accessoires de déménagement à louer et à vendre

Le meilleur équipement dans l'industrie pour qui veut déménager par soi-même

Seuls les camions de déménagement U-Haul® sont conçus spécifiquement en fonction de la personne qui veut déménager par elle-même et offrent plusieurs particularités les plus agréables pour le client, telles que : des plates-formes surbaissées^{MC}, des rampes à chargement facile^{MC}, des suspensions pour un roulement en douceur^{MC}, le Coin aux trésors^{MC} (ou *Mom's Attic*®), des transmissions automatiques, des radios AM/FM et des dispositifs d'arrimage illimités au moyen de barres de protection contre le frottement. Les camions de déménagement U-Haul sont vraiment conçus pour *Faciliter le déménagement*^{MC}. C'est pourquoi un plus grand nombre de personnes choisissent de déménager en utilisant de l'équipement U-Haul.

Les fourgonnettes et les camionnettes U-Haul offrent des possibilités sans fin

Le fait d'avoir ces véhicules à votre établissement y attirera des commerces locaux, des clients d'entreposage et des clients qui ont juste besoin d'un petit véhicule. Plusieurs clients voudront ces véhicules sur une base régulière pour leur commerce (des traiteurs, des commerces qui font la livraison de colis, des paysagistes et des plombiers, pour n'en nommer que quelques-uns). Ces unités d'équipement sont polyvalentes, faciles à afficher, faciles à conduire et désirées par beaucoup de gens. De tels véhicules sont idéaux pour les stations de métro et les endroits où il y a peu de place pour stationner. Des options de tarification qui sont concurrentielles et multiples (par jour, par semaine et par mois) pour les commerces et les clients à long terme vous permettent d'offrir la meilleure valeur pour leurs besoins tout en ajoutant des revenus supplémentaires à vos résultats nets.



Seul U-Haul offre des remorques En-Ville^{MC} et à sens unique

U-Haul offre une gamme complète de remorques et se révèle le leader incontesté dans l'industrie, avec les meilleures unités d'équipement de remorquage pour tirer une voiture. Parce que l'attache d'une remorque

peut prendre plus de temps, nous payons à nos Concessionnaires une commission plus élevée pour ce type d'équipement. Cela peut engendrer rapidement des revenus supplémentaires, si on considère qu'un tiers des clients qui ont besoin d'un camion de déménagement loué à sens unique ont également besoin d'équipement U-Haul® supplémentaire pour remorquer une partie de leurs biens ou leur véhicule derrière ce camion.

Accessoires de déménagement

Les personnes qui déménagent ont généralement besoin de plus qu'un camion et/ou qu'une remorque de déménagement. En tant que Concessionnaire U-Haul®, vous pouvez offrir en location des accessoires de déménagement supplémentaires qui sont souvent nécessaires pour un déménagement, tels que : des diables pour appareils électroménagers^{MC}, des diables tout usage polyvalents, des couvertures de protection, des remorques porte-voiture et des chariots de remorquage. Les remorques porte-voiture et les chariots de remorquage de U-Haul sont les seules unités d'équipement dans l'industrie à la disposition des clients pour remorquer une voiture derrière leur propre véhicule. Les pourcentages de commission sur ces accessoires peuvent atteindre jusqu'à 35 %, ce qui peut s'additionner très rapidement à vos revenus.



Boîtes et autres accessoires de déménagement

Pour augmenter encore plus vos profits, nous offrons une vaste gamme de boîtes et d'accessoires de déménagement très profitables (des articles de support à la location qui sont à vendre) pour la revente, y compris : des boîtes, des cordes, des bandes adhésives, des Enviro-Bulles^{MC}, du film étirable d'emballage, des cadenas, et ainsi de suite. Le site uhauldealer.com / le Club des acheteurs (*Buyer's Club*) vous permet de commander en ligne 24/7, avec livraison gratuite directement à votre porte. Vous aurez l'occasion de vendre les accessoires dont les consommateurs ont exactement besoin pour déménager, entreposer et même expédier.



Soutien total : de publicité, d'outils de vente, de formation et d'automatisation

Publicité

Les Concessionnaires U-Haul® reçoivent les documents publicitaires et promotionnels dont ils ont besoin pour commercialiser leur Concession. Les Concessionnaires U-Haul sont mis en valeur au moyen de l'outil de Recherche des établissements (*Location Finder*) dans uhaul.com et tous les Concessionnaires U-Haul reçoivent gratuitement du matériel de marchandisage efficace au point de vente, tel que : des enseignes de base, des bannières, de la documentation sur les produits, des guides de déménagement et des listes de vérification détaillées pour aider leurs clients à planifier leur emballage. Ce matériel est conçu pour faciliter la vente des produits et services U-Haul.

Outils de vente aux clients

Générer de nouvelles affaires grâce à U-Haul, c'est simple, parce que le numéro de téléphone de U-Haul va sonner directement dans votre ligne téléphonique d'affaires principale. Cela vous permettra de ne jamais manquer un appel — et le seul coût pour vous, ce seront les frais mensuels pour le téléphone.

Vous recevrez également une variété d'outils de vente gratuits, dont plusieurs en ligne, y compris : un Formulaire de Service à la clientèle, un Registre de planification pour l'équipement et des Guides d'instructions pour l'utilisateur d'une unité d'équipement.

En plus de ces avantages, en voici d'autres :

- **Service à la clientèle**
En tant que membre d'un réseau de milliers de personnes, vous avez le pouvoir de résoudre des problèmes au point de vente.
- **Réservations en ligne**
Fournies sans frais.
- **Partage de camions 24/7^{MC} de U-Haul**
Disponible chez tous les Concessionnaires.
- **Opérateurs 24/7**
Pour vous fournir des réservations qui sont sans frais pour vous.
- **Évaluations des clients**
Nos évaluations par des clients, qui sont non éditées et affichées en ligne, vous fournissent un « aperçu instantané » de l'expérience de votre client.
- **Réservations garanties**
Le bon équipement — au bon établissement — et au bon moment.

Partage de camions 24/7^{MC}

Profitez de notre nouveau service de répartition d'équipement 24 heures par jour. U-Haul vous offre maintenant la possibilité

de répartir de l'équipement pendant les heures durant lesquelles votre Concession est fermée. Le simple fait de suivre les procédures appropriées vous permettra de percevoir des commissions après vos heures d'ouverture, pendant que vous dormez!



Instructions / Personnel

Afin de faciliter votre début en tant que Concessionnaire U-Haul®, nous vous assignons un gérant de territoire régional (AFM) dont la tâche principale est de répondre à vos questions et de vous aider quand vous en aurez besoin. De plus, vous recevrez des documents d'instructions et de l'aide en ligne sur des sujets allant de la façon d'attacher une remorque jusqu'à des techniques pour vendre plus efficacement.

Université U-Haul^{MC}

L'Université U-Haul^{MC} (UHU), c'est un programme d'enseignement interactif en ligne qui vous permet d'acquérir des connaissances supplémentaires à votre propre rythme. Ces cours sont conçus pour vous aider à appliquer les principes de base du Service à la clientèle. Ceci permet à un Concessionnaire d'apprendre comment opérer avec succès une Concession U-Haul.



Membres de la haute direction disponibles

Vous aurez également le confort de savoir que vous pourrez appeler votre président de Compagnie-marketing U-Haul en cas de besoin — soit la personne qui a une responsabilité primordiale au sein de notre organisation.

Automatisation comme Concessionnaire

U-Haul possède un système de point de vente basé sur l'Internet qui est à la fine pointe de la technologie, lequel est disponible pour aussi peu que 10 \$ par mois.

Les Concessionnaires utilisent leur propre ordinateur et leur propre appareil mobile avec un fournisseur de service Internet pour faire affaire avec U-Haul rapidement et facilement, sur un site en ligne qui est sécuritaire.



U-Haul fournit à ses Concessionnaires un soutien total. La publicité, les outils de vente, la formation et l'automatisation font partie de l'ensemble des services fournis par U-Haul à ses Concessionnaires.

Programme de locations sécurisées en ligne pour sociétés affiliées (S.O.A.R.®)

Les Concessionnaires U-Haul® et les Affiliés du libre-entreposage U-Haul® peuvent également augmenter leurs profits en utilisant le Programme de locations sécurisées en ligne pour sociétés affiliées (S.O.A.R.). Grâce à ce Programme S.O.A.R., des milliers de Concessionnaires U-Haul et d’Affiliés du libre-entreposage U-Haul peuvent louer des locaux d’entreposage pour leurs clients dans plus de 6 000 Centres U-Haul et établissements d’Affiliés du libre-entreposage U-Haul, partout au Canada et aux États-Unis. Les Concessionnaires gagnent une commission de 15 % du tarif pour l’entreposage du premier mois tandis que ces Affiliés peuvent se mettre en réseau avec les Concessionnaires qui leur sont voisins pour augmenter le taux d’occupation dans leurs propres locaux d’entreposage. De plus, les Concessionnaires reçoivent 5 \$ par l’entremise du Programme de locations sécurisées en ligne pour sociétés affiliées (S.O.A.R.) quand ils réfèrent des clients pour des installations d’attaches de remorque à des Centres U-Haul.

Aide pour déménager^{MC}

L’Aide pour déménager fournit une place où les clients qui utilisent l’équipement de location U-Haul peuvent trouver des services de main-d’œuvre, sous forme d’Aides-déménageurs, pour le chargement, le déchargement ainsi que l’emballage de leurs biens, et plus encore. De nombreux Concessionnaires U-Haul gagnent un revenu supplémentaire en devenant des fournisseurs de services d’Aide pour déménager et ils sont inscrits sur **MovingHelp.com**, sans frais. En tant que fournisseur de services d’Aide pour déménager, vous pouvez augmenter vos profits, en aidant les clients qui ont besoin de quelques heures de services de la part de tels Aides-déménageurs.



Locations de conteneurs U-Box®

Les conteneurs U-Box pour le déménagement et l’entreposage mobile font partie d’un des segments de l’industrie du déménagement et de l’entreposage faits par soi-même qui connaît la plus forte croissance. La meilleure partie du fait que vous fournissez des conteneurs U-Box pour un déménagement ou comme solution pour de l’entreposage mobile, c’est que vous donnez à vos clients la flexibilité et le contrôle de planifier un déménagement parfait. Un autre excellent moyen pour les Concessionnaires de générer des revenus supplémentaires grâce aux conteneurs U-Box, c’est d’utiliser tout espace couvert qui est inutilisé et disponible pour entreposer des conteneurs U-Box pleins. Cela vous permet de vous lancer dans le commerce du libre-entreposage sans frais initiaux! Vous pouvez également augmenter vos bénéfices nets lorsque des clients choisissent d’expédier leur(s) conteneur(s) U-Box à sens unique. En plus de la commission pour une telle expédition, ces Concessionnaires gagnent 30 \$ par conteneur U-Box s’ils utilisent leur propre

chariot élévateur à fourche pour mettre des conteneurs U-Box® sur un camion de transport de marchandises ou enlever des conteneurs U-Box d’un tel camion. De plus, en tant que complément à la location de conteneurs U-Box, votre commerce peut choisir de participer à la livraison de conteneurs U-Box à domicile. Ces services constituent une façon unique et excitante de promouvoir une croissance supplémentaire de profits pour votre commerce et de fournir à vos clients la flexibilité et la commodité qu’ils désirent pour leur prochain déménagement.

Avantages additionnels qui complètent notre ensemble

uhauldealer.com

Tous les Concessionnaires U-Haul® ont leur propre site Web, uhauldealer.com, où ils peuvent communiquer entre eux sur des babillards électroniques, visionner leurs relevés de commissions ou profiter de rabais sur les marchandises vendues par l’entremise du Club des acheteurs pour les Concessionnaires U-Haul. En fait, les Concessionnaires U-Haul ont la possibilité d’acheter une grande variété d’articles pour les revendre ou simplement pour les utiliser dans leur magasin. Des régimes d’assurance-maladie et d’assurance-vie sont également offerts pour les Concessionnaires aux États-Unis.*

Traitement des cartes de crédit

Profitez du traitement par U-Haul des cartes de crédit pour vos ventes au détail. Notre système de points de vente vous permet d’incorporer en une seule transaction vos ventes au détail de même que nos accessoires de déménagement. Le tout pour un faible pourcentage de frais. Sans frais de mise en place. Sans frais de rapport. Sans frais supplémentaires par transaction. Vous ne pouvez pas trouver une meilleure offre globale!

Pour indications de Concessionnaires

Vous pourrez gagner 500 \$ de plus en indiquant un ami d’affaires, s’il se joint à l’organisation des Concessionnaires U-Haul.

Adhésion à une coopérative d’épargne et de crédit

Les Concessionnaires U-Haul aux États-Unis peuvent adhérer à la *U-Haul® Federal Credit Union* et profiter de tous les avantages offerts par une coopérative d’épargne et de crédit : commodité, prêts à bas coût, programmes d’épargne et même comptes de chèques. Les Concessionnaires U-Haul peuvent déposer directement la totalité ou une partie de leurs commissions dans un ou plusieurs comptes de coopérative d’épargne et de crédit. En tant que membre apprécié de l’Équipe U-Haul, vous pouvez participer à des économies sur les voyages, l’hébergement et d’autres possibilités de loisirs.



* Vérifiez auprès de votre gérant(e) de territoire régional (AFM) pour plus d’informations et aussi pour en vérifier la disponibilité dans votre région.



Les caractéristiques d'une Concession U-Haul® qui a du succès

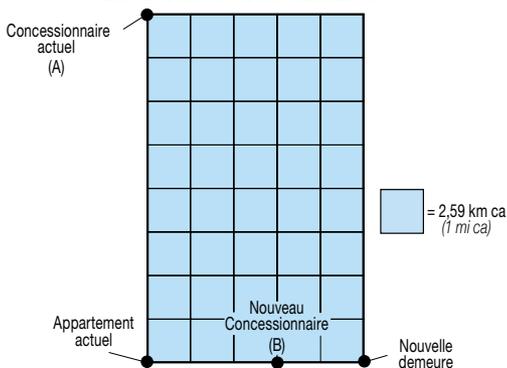
Votre commerce est-il un bon candidat pour devenir une Concession U-Haul prospère? Il l'est... Si votre établissement est



très visible et très fréquenté. Si vous avez un terrain qui est disponible pour présenter de manière attrayante des camions et remorques U-Haul. Et si vous pouvez soutenir ça avec votre engagement personnel à développer votre Concession U-Haul à son potentiel maximum... Vous avez alors tout ce qu'il faut pour parvenir à un formidable succès d'affaires.

Voici pourquoi le fait d'être un Concessionnaire U-Haul, c'est bon tant pour l'environnement que pour le client.

Les Concessionnaires du voisinage améliorent l'environnement



Concessionnaire	(A)	(B)
Total des km (milles) parcourus	54,72 km (34 milles)	20,92 km (13 milles)
Total des litres (gallons) utilisés	18,17 litres (4,8 gallons)	6,81 litres (1,8 gallons)
<small>2,55 à 3,40 km par litre (6 à 8 milles par gallon)*</small>		
Total des émissions de carbone	43,54 kg (96 lb)	16,33 kg (36 lb)

Total des émissions de carbone évitées : 27,22 kg (60 lb)

- ✓ Le Concessionnaire B évite d'émettre dans l'environnement 27,22 kg (60 lb) de CO². Il y a ainsi un bien public créé par des Concessionnaires U-Haul du voisinage qui sont d'accès commode. Moins de carburant est alors brûlé (ce qui signifie que moins de CO² est alors créé) par nos clients pendant qu'ils effectuent leur déménagement.

* En se basant sur les spécifications pour un camion de déménagement de 15 pi qui fonctionne avec de l'essence.

Durabilité

Depuis sa création, U-Haul® a reconnu l'importance d'utiliser toutes nos ressources avec économie et efficacité (E&E) - d'être de bons intendants - pour réaliser notre promesse de répondre aux besoins de nos clients aujourd'hui, mais sans compromettre la capacité des générations futures de répondre à leurs besoins (toujours avec la durabilité à l'esprit).

Vous pouvez vous associer avec la Compagnie qui a fondé l'industrie du déménagement fait par soi-même — U-Haul. Célébrant maintenant plus de 75 ans en tant que « NUMÉRO UN » des déménageurs familiaux en Amérique du Nord^{MC}, c'est la Compagnie avec laquelle le plus grand nombre de personnes choisissent de déménager. Joignez-vous à nous. Vous serez heureux ou heureuse de l'avoir fait.

Considérez la totalité du tableau

Examinez maintenant vos options et considérez-les soigneusement. Regardez ce qu'offrent les compagnies concurrentes qui font le partage de camions et comparez ça avec ce que nous offrons. Vous constaterez alors qu'il y a encore plus de bonnes raisons pour devenir un Concessionnaire U-Haul :

- Vous aurez une présence accrue sur l'Internet.
- Vous aurez plus de clients pour votre commerce principal.
- Vous aurez la possibilité de gagner plus en offrant plus.
- Vous recevrez les commissions de location les plus élevées de l'industrie.
- Vous aurez accès à l'équipement le plus complet et le plus performant qui est disponible pour les consommateurs faisant leur déménagement par eux-mêmes.
- Vous aurez la possibilité de louer et de vendre une gamme complète d'unités d'équipement et d'accessoires reliés au déménagement.
- Vous aurez la possibilité de participer à des programmes d'avantages.
- Vous aurez un gérant de territoire régional assigné pour fournir un service total à votre Concession et de l'accès pour communiquer avec votre président de Compagnie-marketing.

Pour plus d'information, visitez notre site Web à

uhaul.com/dealer

1-800-528-0361

Pour plus d'information, contactez :

**Ou bien : Dealer Operations Support
U-Haul International
2727 N. Central Avenue
Phoenix, Arizona 85004, USA**

[uhaul.com/dealer](https://www.uhaul.com/dealer)

1-800-528-0361

TÉMOIGNAGE

Ça fait maintenant plus de 45 ans que mon père Marcel, son frère Gérard et moi avons une Concession U-Haul® comme complément à notre station-service. Lorsqu'on a commencé ça, en face de notre station-service, il y avait un terrain vacant. Nous l'avons acheté et nous l'avons utilisé ensuite pour y stationner une bonne partie de notre équipement U-Haul. Tout simplement, on avait de la place pour mettre cet équipement et ça nous a très bien servis. On a commencé juste avec des remorques, puis on a ajouté aussi des camions et des accessoires de déménagement U-Haul. Graduellement, ça nous a ajouté de plus en plus de clientèle. C'est devenu comme une sorte de « prolongement naturel » à notre station-service, dans les deux sens. Nos clients pour l'essence voient tout l'équipement U-Haul qu'on a. Et les gens qui ne nous connaissent pas, qui retournent de l'équipement U-Haul ou qui veulent de l'équipement U-Haul, ils apprennent à nous connaître. Un renforce l'autre... C'est vraiment un ensemble. Et on a réussi comme ça à établir une relation de confiance avec nos clients, en les servant bien de plusieurs façons.

— Denis Côté

Station-service Côté (GAZ +), Montréal, Québec, Canada.